

A group of four diverse business professionals (two women and two men) are standing in front of a modern office building with large glass windows. They are all smiling and dressed in professional attire. The woman on the left is wearing a blue polka-dot shirt and black pants, holding a folder. The man next to her is in a dark suit and tie. The woman in the center is wearing a yellow dress and holding a laptop. The man on the right is in a white shirt and dark pants, with his arm around the woman in the yellow dress.

"Enter a path of discovery where innovation and excellence intertwine, driving progress and creating a future full of opportunities."

Nuestra razón de ser es empoderar a individuos en su búsqueda de conocimiento y desarrollo profesional en el ámbito tecnológico y de gestión.

Nos inspira proporcionar acceso a certificaciones de alta calidad que no solo validen habilidades, sino que también abran puertas a oportunidades laborales y contribuyan al crecimiento de la comunidad tecnológica. Nuestra visión es ser reconocidos como el puente que une el potencial de las personas con la excelencia en la formación tecnológica, generando un impacto positivo en sus vidas y en el mundo en general. Esta misión es el cimiento de nuestra cultura corporativa, guiando cada paso que damos para brindar un valor genuino a nuestros candidatos y la sociedad en su conjunto.



 Accreditation body for Agile, Scrum, Data Science, Cybersecurity, DevOps, Digital Marketing, Ethical Hacking, and ISO Standards.

 AAA Member

RESPALDO



El Better Business Bureau (BBB) es una organización reconocida que mide la confiabilidad y el desempeño ético de las empresas.

En CertJoin, hemos alcanzado la calificación A+ del BBB, lo que refleja nuestro firme compromiso con la excelencia y la ética empresarial. Esta prestigiosa calificación es un testimonio de nuestro esfuerzo constante por mantener la confianza y satisfacción de nuestros clientes en todos los niveles de nuestra operación.



Agile Alliance

Somos Corporate Member de Agile Alliance nos enfocamos en compartir la firmeza de nuestros valores y el compromiso con la calidad.

Agile Alliance es una organización global fundamentada en el Manifiesto para el desarrollo ágil de software. Se encarga de apoyar a las personas y organizaciones que exploran, aplican y expanden los valores, principios y prácticas ágiles.



RESPALDO



Badgr – Insignias digitales
Reconocemos las competencias, logros y conocimientos de las personas a través de insignias digitales de Open Badges
Badgr es una plataforma de acreditación con rutas de aprendizaje apilables y registros de alumnos que se pueden compartir.



ConnectAmericas es la primera red social empresarial de las Américas dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional.



RECURSOS

Plataforma e-learning 24/7

👤 Contenido de autoestudio

📺 Recursos en video

💻 Simulador web

🎯 2 intentos para aprobar el examen de certificación

🔑 Presentación del examen con Safe Exam Browser

📄 Certificado con ID único y código QR para validación

🌟 Insignia digital



Agile Marketing Certified Expert - AMCE



OBJETIVOS

El objetivo principal de esta certificación es proporcionar a los participantes una comprensión profunda de los principios y conceptos fundamentales del marketing ágil. Esto incluye conocer los valores y principios ágiles, comprender cómo se aplican al marketing y reconocer los beneficios de adoptar un enfoque ágil en las estrategias de marketing.

- Dominar las herramientas y técnicas ágiles en el marketing
- Desarrollar habilidades de liderazgo ágil
- Aplicar el marketing ágil en casos reales:
- Obtener una certificación reconocida en el mercado



DIRIGIDO A:

La certificación Agile Marketing Certified Expert – AMCE está dirigida a profesionales del marketing, especialistas en marketing digital, gerentes de marketing, consultores de marketing y cualquier persona interesada en adquirir habilidades avanzadas en la implementación de marcos de trabajo ágiles en el campo del marketing. Esta certificación es especialmente relevante para aquellos que desean liderar equipos de marketing ágiles, mejorar la eficiencia y efectividad de sus estrategias de marketing, y mantenerse al día con las tendencias y mejores prácticas en el entorno empresarial en constante evolución.



DETALLES DEL EXÁMEN

- Nombre del examen: Agile Marketing Certified Expert - AMCE
- Número de preguntas: 40
- Formato del examen: Preguntas de Selección múltiple
- Porcentaje de aprobación: 65%
- Duración del examen: una vez que comienza el examen, los candidatos tienen 1 hora (60 minutos) para completar el examen. Dos oportunidades.
- Idiomas disponibles: español.



Conceptos de agilidad.
Marcos de trabajo Agile.
Marketing Ágil.

- Agile Marketing Manifesto
- Beneficios del Marketing Ágil.

Equipo de Marketing Ágil.

- ¿Cómo construir un equipo de Marketing Ágil?
- Prácticas de colaboración efectivas en marketing ágil.

El proceso de Marketing Ágil:Caja de Herramientas.

- Marco Scrum.
- Kanban y Lean.
- Design Thinking y Agile UX.

Planificación y gestión ágil de proyectos de marketing.

- Creación y gestión de un backlog de marketing.
- Estimación ágil y planificación de sprints.

Métricas y análisis en marketing ágil.

- Selección y seguimiento de métricas ágiles en marketing.
- Utilización de datos para la toma de decisiones en marketing ágil.
- Análisis e iteración basados en resultados en marketing ágil.

Gestión del cambio en marketing ágil

Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial de este material por cualquier medio electrónico o mecánico, sin autorización de CertJoin.

It is forbidden the total or partial copying of this content without the express and written permission of CertJoin