

A group of four diverse professionals (two women and two men) are standing in front of a modern building with large glass windows. They are all smiling and dressed in business attire. The woman on the left is wearing a blue polka-dot shirt and black pants, holding a tablet. The man next to her is in a dark suit and tie. The woman in the center is wearing a yellow dress and holding a white folder. The man on the right is in a white shirt and dark pants, with his arm around the woman in the yellow dress. The background shows a modern building with multiple floors and large windows.

“Unleash your potential on a transformative journey where brilliance and expertise converge, propelling you towards a future brimming with limitless possibilities.”

Nuestra razón de ser es empoderar a individuos en su búsqueda de conocimiento y desarrollo profesional en el ámbito tecnológico y de gestión.

Nos inspira proporcionar acceso a certificaciones de alta calidad que no solo validen habilidades, sino que también abran puertas a oportunidades laborales y contribuyan al crecimiento de la comunidad tecnológica. Nuestra visión es ser reconocidos como el puente que une el potencial de las personas con la excelencia en la formación tecnológica, generando un impacto positivo en sus vidas y en el mundo en general. Esta misión es el cimiento de nuestra cultura corporativa, guiando cada paso que damos para brindar un valor genuino a nuestros candidatos y la sociedad en su conjunto.



 Accreditation body for Agile, Scrum, Data Science, Cybersecurity, DevOps, Digital Marketing, Ethical Hacking, and ISO Standards.

 AAA Member

RESPALDO



El Better Business Bureau (BBB) es una organización reconocida que mide la confiabilidad y el desempeño ético de las empresas.

En CertJoin, hemos alcanzado la calificación A+ del BBB, lo que refleja nuestro firme compromiso con la excelencia y la ética empresarial. Esta prestigiosa calificación es un testimonio de nuestro esfuerzo constante por mantener la confianza y satisfacción de nuestros clientes en todos los niveles de nuestra operación.

Agile Alliance

Somos Corporate Member de Agile Alliance nos enfocamos en compartir la firmeza de nuestros valores y el compromiso con la calidad.

Agile Alliance es una organización global fundamentada en el Manifiesto para el desarrollo ágil de software. Se encarga de apoyar a las personas y organizaciones que exploran, aplican y expanden los valores, principios y prácticas ágiles.



RESPALDO



Badgr - Insignias digitales
Reconocemos las competencias, logros y conocimientos de las personas a través de insignias digitales de Open Badges
Badgr es una plataforma de acreditación con rutas de aprendizaje apilables y registros de alumnos que se pueden compartir.



ConnectAmericas es la primera red social empresarial de las Américas dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional.



RECURSOS

Plataforma e-learning 24/7

👤 Contenido de autoestudio

📺 Recursos en video

💻 Simulador web

🎯 2 intentos para aprobar el examen de certificación

🔑 Presentación del examen con Safe Exam Browser

📄 Certificado con ID único y código QR para validación

🌟 Insignia digital



Community Manager Certified Expert - CMCE



OBJETIVOS

La certificación de Community Manager Certified Expert tiene como objetivo primordial desarrollar en los candidatos la capacidad de construir, impulsar y mantener una comunidad online utilizando estrategias y herramientas de desarrollo mediante campañas publicitarias realizando una correcta segmentación y creando campañas de Remarketing en las principales redes sociales Facebook Ads e Instagram Ads.

DIRIGIDO A:

- Quienes ofrecen servicios de CM
- Estudiantes de mercadotecnia
- Estudiantes de ciencias de la comunicación
- Profesionales de Marketing
- Gerentes y responsables de Marketing digital
- Emprendedores que tengan interés por impulsar su producto, servicio o marca en redes sociales



DETALLES DEL EXÁMEN

- Nombre del examen: Community Manager Certified Expert - CMCE
- Formato del examen: Preguntas de Selección Múltiple
- Duración del examen: una vez que inicia el examen, los candidatos tienen 1 hora (60 minutos) para completar el examen.
- Número de preguntas: 40
- Porcentaje de aprobación: 65%
- Idiomas disponibles: español



CONTENIDO

- Marketing
- Marketing Digital
- Diferencia Marketing Digital vs Marketing Tradicional
- Ramas de Marketing Digital
- Embudo de ventas
- Facebook Ads
- Instagram
- Remarketing
- Laboratorio Práctico

Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial de este material por cualquier medio electrónico o mecánico, sin autorización de CertJoin.

It is forbidden the total or partial copying of this content without the express and written permission of CertJoin