

A group of four diverse business professionals (two women and two men) are standing in front of a modern office building with large glass windows. They are all smiling and dressed in professional attire. The woman on the far left is wearing a blue polka-dot shirt and black pants, holding a tablet. The man next to her is in a dark suit and tie. The woman in the center is wearing a yellow dress and holding a white folder. The man on the far right is wearing a white shirt and dark pants, with his arm around the woman in the yellow dress. The background shows a multi-story office building with a balcony and a paved courtyard area.

"Enter a path of discovery where innovation and excellence intertwine, driving progress and creating a future full of opportunities."

Nuestra razón de ser es empoderar a individuos en su búsqueda de conocimiento y desarrollo profesional en el ámbito tecnológico y de gestión.

Nos inspira proporcionar acceso a certificaciones de alta calidad que no solo validen habilidades, sino que también abran puertas a oportunidades laborales y contribuyan al crecimiento de la comunidad tecnológica. Nuestra visión es ser reconocidos como el puente que une el potencial de las personas con la excelencia en la formación tecnológica, generando un impacto positivo en sus vidas y en el mundo en general. Esta misión es el cimiento de nuestra cultura corporativa, guiando cada paso que damos para brindar un valor genuino a nuestros candidatos y la sociedad en su conjunto.



 Accreditation body for Agile, Scrum, Data Science, Cybersecurity, DevOps, Digital Marketing, Ethical Hacking, and ISO Standards.

 AAA Member

RESPALDO



El Better Business Bureau (BBB) es una organización reconocida que mide la confiabilidad y el desempeño ético de las empresas.

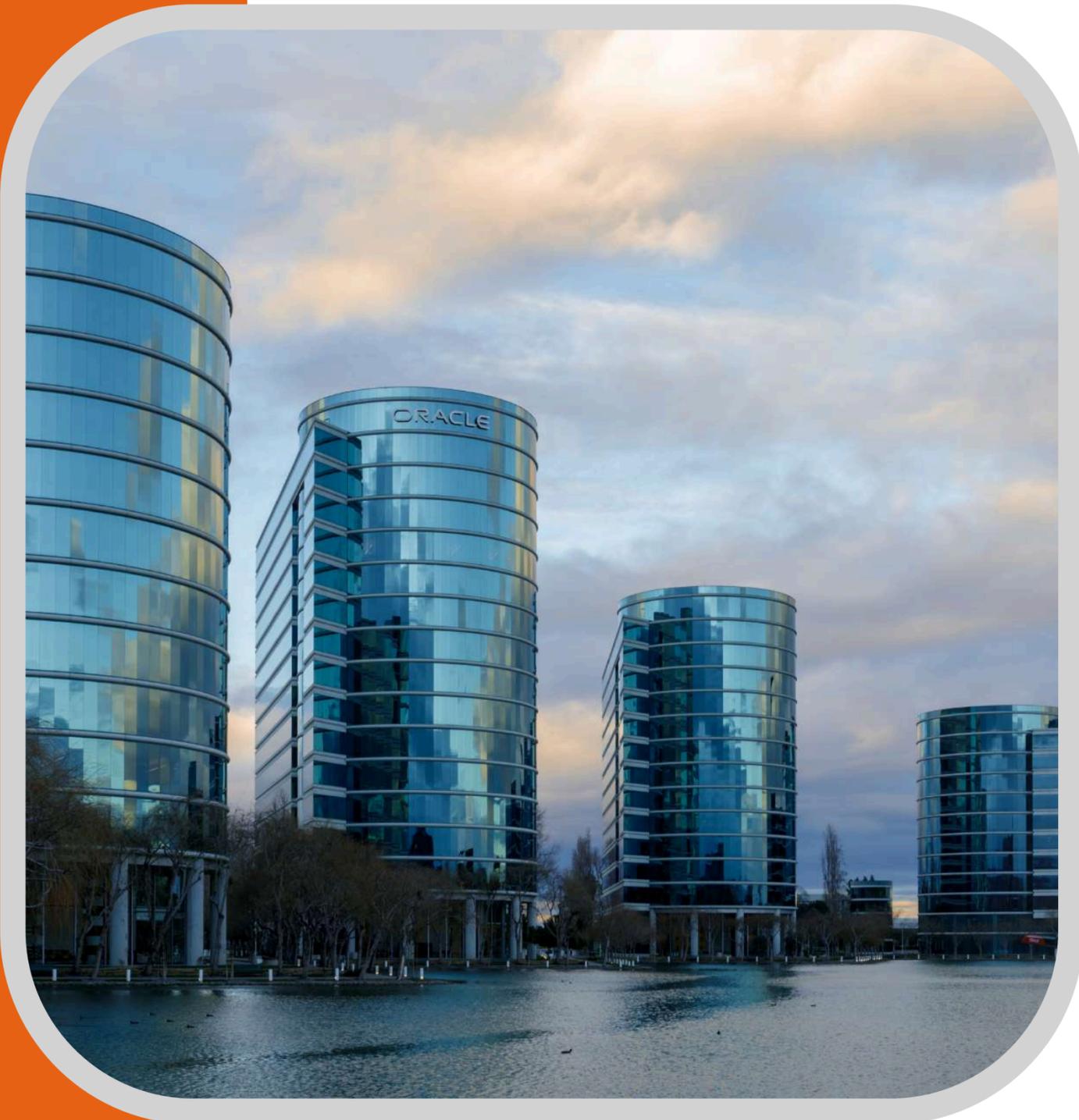
En CertJoin, hemos alcanzado la calificación A+ del BBB, lo que refleja nuestro firme compromiso con la excelencia y la ética empresarial. Esta prestigiosa calificación es un testimonio de nuestro esfuerzo constante por mantener la confianza y satisfacción de nuestros clientes en todos los niveles de nuestra operación.



Agile Alliance

Somos Corporate Member de Agile Alliance nos enfocamos en compartir la firmeza de nuestros valores y el compromiso con la calidad.

Agile Alliance es una organización global fundamentada en el Manifiesto para el desarrollo ágil de software. Se encarga de apoyar a las personas y organizaciones que exploran, aplican y expanden los valores, principios y prácticas ágiles.



RESPALDO



Badgr – Insignias digitales
Reconocemos las competencias, logros y conocimientos de las personas a través de insignias digitales de Open Badges
Badgr es una plataforma de acreditación con rutas de aprendizaje apilables y registros de alumnos que se pueden compartir.



ConnectAmericas es la primera red social empresarial de las Américas dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional.



RECURSOS

Plataforma e-learning 24/7

👤 Contenido de autoestudio

📺 Recursos en video

💻 Simulador web

🎯 2 intentos para aprobar el examen de certificación

🔑 Presentación del examen con Safe Exam Browser

📄 Certificado con ID único y código QR para validación

🌟 Insignia digital



Digital Marketing Certified Expert



OBJETIVOS

- Aprender las principales diferencias entre Marketing Tradicional y Marketing Digital.
- Tomar decisiones oportunas de acuerdo de la empresa o marca que busca posicionarse.
- Generar contenido de valor para mantener cautiva a la comunidad.
- Implementar nuevas tecnologías en los medios digitales con más presencia para tu marca.
- Conocer a detalle las diferentes estrategias de posicionamiento para su implementación o para su elección.



DIRIGIDO A:

Está dirigida a profesionales del marketing digital que deseen validar su experiencia y conocimientos en áreas clave como SEO, SEM, análisis de datos, estrategias de contenido y redes sociales, entre otros. Esta certificación es ideal para aquellos que buscan destacarse en el competitivo campo del marketing digital y desean demostrar su capacidad para desarrollar y ejecutar estrategias efectivas en entornos digitales en constante evolución.



DETALLES DEL EXÁMEN

- Nombre del examen: Digital Marketing Certified Expert.
- Número de preguntas: 40
- Formato del examen: Preguntas de Selección múltiple
- Porcentaje de aprobación: 65%
- Duración del examen: una vez que comienza el examen, los candidatos tienen 1 hora (60 minutos) para completar el examen. Dos oportunidades.
- Idiomas disponibles: español.



CONTENIDO

Módulo 1) Marketing

- 1.1) Marketing
 - 1.1.1) Las 4 p's
 - 1.2) Web 1.0
 - 1.3) Web 2.0
- 1.4) Marketing digital

Módulo 2) Diferencias entre Marketing Tradicional y Marketing Digital

- 2.1) Marketing tradicional.
 - 2.1.1) Ventajas
 - 2.1.2) Desventajas
- 2.2) Marketing Digital.
 - 2.2.1) Ventajas.
 - 2.2.2) Desventajas
- 2.3) Web 3.0.
 - 2.3.1) Búsquedas inteligentes
 - 2.3.2) La evolución de las redes sociales
 - 2.3.3) Más rapidez
 - 2.3.4) Conectividad a través de más dispositivos
 - 2.3.5) Contenido libre
 - 2.3.6) Espacios tridimensionales
 - 2.3.7) Web Geoespacial
 - 2.3.8) Facilidad en la navegación
 - 2.3.9) Computación en la nube
 - 2.3.10) Vinculación de datos
 - 2.3.11) Big Data
 - 2.3.12) Inteligencia Artificial

Módulo 3) Ramas del Marketing digital

- 3.1) Posicionamiento Web (SEO).
- 3.2) Marketing de Contenidos.

Módulo 4) Funnel (Embudo de Conversión)

- 4.1 Etapas de comportamiento de un cliente.
- 4.2 Embudo de ventas.
 - 4.2.1 *Ejemplo de embudo de ventas.*
- 4.3 Conversión Digital.
 - 4.3.1 *Tipos de Conversiones.*
- 4.4 Landing Page.
 - 4.4.1 *Lead Magnet*
 - 4.4.2 *Landing venta directa*
 - 4.4.3 *Ejemplos de Landing Page.*
 - 4.4.4 *Lectura recomendada*

Módulo 5) Motores de búsqueda

- 5.1 Motores de búsqueda
 - 5.1.1 Google
 - 5.1.2 Bing
 - 5.1.3 Yahoo
 - 5.1.4 Baidu
 - 5.1.5 Ask
 - 5.1.6 AOL
 - 5.1.7 DuckDuckGo
 - 5.1.8 Wolframapha
 - 5.1.9 Yandex
 - 5.1.10 Webcrawler

Módulo 6) Posicionamiento orgánico (SEO)

- 6.1 ¿Qué es el SEO?
- 6.2 ¿Cómo funciona un motor de búsqueda?
- 6.3 Estrategias para incrementar tu posicionamiento.
- 6.4 Palabras Clave.
- 6.5 Optimización de las palabras clave.
- 6.6 Optimización del sitio web.
- 6.7 Ranqueo de tu sitio.
- 6.8 Herramientas de Monitoreo de google y externas.
- 6.9 Penalizaciones.

Módulo 7) Posicionamiento pagado (SEM)

- 7.1 Google Ads
- 7.2 Tipo de Campañas en Google Ads
- 7.3 Cómo funciona Google Ads
- 7.4 Políticas de Google Ads
- 7.5 Término de búsqueda
 - 7.5.1 Ejemplo de termino de busqueda
- 7.6 Palabras claves (keywords)
 - 7.6.1 Cómo funciona una palabra clave
- 7.7 Herramientas para obtención de palabras clave
- 7.8 Quality Score
- 7.9 CTR
- 7.10 Ad relevance
- 7.11 Landina Page experience

Módulo 8) Facebook Ads

- 8.1 ¿Cómo funciona Facebook Ads?
- 8.2 Intereses y comportamiento en Facebook.
- 8.3 ¿Es para mi Facebook?
- 8.4 Giros de negocio que funcionan en Facebook.
- 8.5 Identificar si tu negocio funciona en Facebook.
- 8.6 Costos de Facebook.
- 8.7 Comparativa de costos con otras plataformas.
- 8.8 Herramientas de Facebook
- 8.9 Arquitectura de Facebook
 - 8.9.1 Cuenta personal.
 - 8.9.2 FanPage.
 - 8.9.3 Cuenta publicitaria.
 - 8.9.4 Roles de los usuarios en Facebook.
 - 8.9.5 Caso de estudio

Módulo 9) Instagram

- 9.1 Instagram Ads
- 9.2 Cambiar perfil personal a perfil empresa
- 9.3 Herramientas para automatización de publicaciones
 - 9.3.1 GoPosts

Módulo 10) ManyChat

- 10.1 ¿Qué es un bot?
- 10.2 Diferentes propósitos de los bots.
- 10.3 Un bot de venta.
- 10.4 Configuración básica de ManyChat.
 - 10.5 Bot de Venta.
 - 10.6 Implementación de pagos.
 - 10.7 Programación de seguimiento.

Módulo 11) Remarketing

- 11.1 ¿Qué es el remarketing?
- 11.2 Cómo funciona el remarketing
- 11.3 Ventajas de Remarketing
 - 11.3.1 Ventajas de Remarketing en Google
 - 11.3.2 Ventajas de Remarketing en Facebook
- 11.4 Procedimiento generación de campaña de remarketing
 - 11.4.1 Obtener código de remarketing
 - 11.4.2 Estructura fundamental de HTML5
 - 11.4.3 probar nuestro código de remarketing
 - 11.4.4 Instalar un código de remarketing
 - 11.4.5 ¿Qué es un público personalizado?

Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial de este material por cualquier medio electrónico o mecánico, sin autorización de CertJoin.

It is forbidden the total or partial copying of this content without the express and written permission of CertJoin