"Begin an adventure of discovery where imagination and mastery blend, catalyzing growth and sculpting a horizon filled with new beginnings."
CertJOIN
Inspiring people

CertJOIN

Inspiring people

Nuestra razón de ser es empoderar a individuos en su búsqueda de conocimiento y desarrollo profesional en el ámbito tecnológico y de gestión.
Nos inspira proporcionar acceso a certificaciones de alta calidad que no solo validenhabilidades, sino que también abran puertas a oportunidades laborales y contribuyan al crecimiento de la comunidad tecnológica. Nuestra visión es ser reconocidos como el puenteque une el potencial de las personas con la excelencia en la formación tecnológica, generando un impacto positivo en sus vidas y en el mundo en general. Esta misión es elcimiento de nuestra cultura corporativa, guiando cada paso que damos para brindar un valor genuino a nuestros candidatos y la sociedad en su conjunto.

CertJOIN

🥇Accreditation body for Agile, Scrum, Data Science, Cybersecurity, DevOps, Digital Marketing, Ethical Hacking, and ISO Standards.
🏅 AAA Member

RESPALDO

El Better Business Bureau (BBB) es una organización reconocida que mide la confiabilidad y el desempeño ético de las empresas.
En CertJoin, hemos alcanzado la calificación A+ del BBB, lo que refleja nuestro firme compromiso con la excelencia y la ética empresarial. Esta prestigiosa calificación es un testimonio de nuestro esfuerzo constante por mantener la confianza y satisfacción de nuestros clientes en todos los niveles de nuestra operación.

Agile Alliance
Somos Corporate Member de Agile Alliance nos enfocamos en compartir la firmeza de nuestros valores y el compromiso con la calidad.
Agile Alliance es una organización global fundamentada en el Manifiesto para el desarrolloágil de software. Se encarga de apoyar a las personas y organizaciones que exploran, aplican y expanden los valores, principios y prácticas ágiles.

RESPALDO

Badgr - Insignias digitales
Reconocemos las competencias, logros y conocimientos de las personas a través de insignias digitales de Open Badges
Badgr es una plataforma de acreditación con rutas de aprendizaje apilables y registros de alumnos que se pueden compartir.

ConnectAmericas es la primera red social empresarial de las Américas dedicada a promoverel comercio exterior y la inversión internacional.

RECURSOS

Plataforma e-learning 24/7
👩‍🎓 Contenido de autoestudio
📹 Recursos en video

💻 Simulador web
🎯 2 intentos para aprobar el examen de certificación
🔑 Presentación del examen con Safe Exam Browser

▓ Certificado con ID único y código QR para validación
🌟 Insignia digital

Lean Startup Certified Associate - LSCA

OBJETIVOS

CertJOIN
Inspiring people

- Aprenderás cómo validar un modelo de negocio y aumentar las posibilidades de éxito.
- Dominarás Lean Startup en la práctica para su implementación.
- Conocerás el ciclo Lean Startup: Diseñar, medir y aprender.
- Aplicarás lo aprendido en dinámicas y casos prácticos.
- Analizarás casos de estudio de empresas que aplicaron con éxito Lean Startup.
- Desarrollarás hipótesis testeables, medibles y accionables.

DIRIGIDO A:

- Personas que tienen una idea de negocio y están interesadas en validarla y desarrollarla a través de una Startup.
- Profesionales que desean actualizar sus conocimientos y están interesados en el mundo de las Startups y las nuevas tecnologías.
- Consultores y prestadores de servicios independientes.
- Intra-emprendedores que buscan un marco de trabajo ágil que funcione de forma efectiva en la materialización de sus ideas disruptivas.
- Emprendedores que están al frente de un negocio y quieren impulsarlo o replantear su modelo.
- Gerentes de proyectos que desean desarrollar intra-emprendimientos.

DETALLES DEL EXÁMEN

•Nombre del examen: Lean Startup Certified Associate - LSCA

•Número de preguntas: 40

•Formato del examen: Preguntas de Selecciónmúltiple

•Porcentaje de aprobación: 65%

•Duración del examen: una vez que comienza elexamen, los candidatos tienen 1 hora (60 minutos) para completar el examen. Dos oportunidades.

•Idiomas disponibles: español.

CONTENIDO

CertJOIN
Inspiring people

Módulo I

- Conceptos imprescindibles de la metodología Lean Startup.
- Cómo convertir nuevas ideas en oportunidades de negocio.
- Propuesta de valor.
- Importancia del concepto Early Adopter.
- Ventajas competitivas.
- Motivaciones de los clientes para potenciar ventas.

Módulo II

- Modelo de negocio, cómo protegerlo y su importancia.
- Representaciones gráficas y su interpretación.
- Ideas de modelos de negocio.

Módulo III

- ¿Qué es el desarrollo de cliente?: Sus 4 fases.
- ¿Por dónde empiezo a validar mi modelo de negocios?
- 4 tipos de hipótesis: Contexto, deseabilidad, factibilidad y viabilidad.
- ¿Cómo diseñar hipótesis testeables medibles y accionables?
- 2 criterios de priorización de hipótesis.

Módulo IV

- Experimento de problema
- Ciclo Lean Startup: Diseñar-Medir-Aprender.
- 5 elementos que debe tener un buen experimento.
- 5 tipos de experimentos de problemas y 5 herramientas gratuitas.
- Experimento 1: ¿Cómo entender el problema desde tu cliente?
- Interpreta el aprendizaje de tu cliente: Seguir, iterar, pivotar o abandonar.
- Experimento 2.
- Interpretar el aprendizaje de tu cliente: Seguir, iterar, pivotar o abandona.

Módulo V

- Cómo validar un negocio y aumentar las posibilidades de éxito.
- Casos prácticos.
- Cómo, cuándo y por qué llevarlo a cabo.
- Causas de la muerte de los negocios.

Módulo VI

- Marketing online y conceptos de SEO.
- Métricas imprescindibles para el negocio.
- Cómo aumentar conversiones.
- Cómo diseñar un embudo de conversión para generar rentabilidad y escalabilidad.
- Cómo captar la atención de posibles inversores.

Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial de este material por cualquier medio electrónico o mecánico, sin autorización de CertJoin.

It is forbidden the total or partial copying of this content without the express and written permission of CertJoin