"Embark on an electrifying journey where creativity intertwines with expertise, propelling growth and sculpting a landscape brimming with endless possibilities."
CertJOIN
Inspiring people

CertJOIN

Inspiring people

Nuestra razón de ser es empoderar a individuos en su búsqueda de conocimiento y desarrollo profesional en el ámbito tecnológico y de gestión.
Nos inspira proporcionar acceso a certificaciones de alta calidad que no solo validenhabilidades, sino que también abran puertas a oportunidades laborales y contribuyan al crecimiento de la comunidad tecnológica. Nuestra visión es ser reconocidos como el puenteque une el potencial de las personas con la excelencia en la formación tecnológica, generando un impacto positivo en sus vidas y en el mundo en general. Esta misión es elcimiento de nuestra cultura corporativa, guiando cada paso que damos para brindar un valor genuino a nuestros candidatos y la sociedad en su conjunto.

CertJOIN

🥇Accreditation body for Agile, Scrum, Data Science, Cybersecurity, DevOps, Digital Marketing, Ethical Hacking, and ISO Standards.
🏅 AAA Member

RESPALDO

El Better Business Bureau (BBB) es una organización reconocida que mide la confiabilidad y el desempeño ético de las empresas.
En CertJoin, hemos alcanzado la calificación A+ del BBB, lo que refleja nuestro firme compromiso con la excelencia y la ética empresarial. Esta prestigiosa calificación es un testimonio de nuestro esfuerzo constante por mantener la confianza y satisfacción de nuestros clientes en todos los niveles de nuestra operación.

Agile Alliance
Somos Corporate Member de Agile Alliance nos enfocamos en compartir la firmeza de nuestros valores y el compromiso con la calidad.
Agile Alliance es una organización global fundamentada en el Manifiesto para el desarrolloágil de software. Se encarga de apoyar a las personas y organizaciones que exploran, aplican y expanden los valores, principios y prácticas ágiles.

RESPALDO

Badgr - Insignias digitales
Reconocemos las competencias, logros y conocimientos de las personas a través de insignias digitales de Open Badges
Badgr es una plataforma de acreditación con rutas de aprendizaje apilables y registros de alumnos que se pueden compartir.

ConnectAmericas es la primera red social empresarial de las Américas dedicada a promoverel comercio exterior y la inversión internacional.

RECURSOS

Plataforma e-learning 24/7
👩‍🎓 Contenido de autoestudio
📹 Recursos en video

💻 Simulador web
🎯 2 intentos para aprobar el examen de certificación
🔑 Presentación del examen con Safe Exam Browser

▓ Certificado con ID único y código QR para validación
🌟 Insignia digital

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

OBJETIVOS

La importancia del posicionamiento SEO de nuestro sitio web tiene como objetivo principal, mejorar la visibilidad así como también la calidad del tráfico orgánico que recibimos para que de esa manera podamos potenciar las conversiones de nuestra página web.

El curso de Certificación Search Engine Optimization Certified Expert (SEO CE) tiene como objetivo obtener los conocimientos de las mejores prácticas para mejorar nuestras posiciones en las listas de motores de búsqueda como Google.

DIRIGIDO A:

La certificación Search Engine Optimization Certified Expert está dirigida a profesionales del marketing digital, propietarios de negocios en línea, gerentes de contenido web y desarrolladores de sitios web que desean mejorar la visibilidad y el rendimiento de su sitio en los motores de búsqueda. También es ideal para consultores de SEO y especialistas en marketing que buscan actualizar sus habilidades y dominar las mejores prácticas para aumentar el tráfico orgánico y potenciar las conversiones en línea.

DETALLES DEL EXÁMEN

• Nombre del examen: Search Engine Optimization Certified Expert

• Formato del examen: Preguntas de Selección Múltiple

• Duración del examen: una vez que inicia el examen, los candidatos tienen 1 hora

(60 minutos) para completar el examen.

• Número de preguntas: 40

• Porcentaje de aprobación: 70%

• Idiomas disponibles: español

CONTENIDO

CertJOIN
Inspiring people

01 Introducción

¿Qué es el SEO?

Diferencias entre SEO y SEM
En función de posición
En función de costos

Principales Factores para aplicar SEO
Estructura y Navegación
Contenido y Palabras Clave
Autoridad y Popularidad

Por qué debemos enfocarnos más en Google?

¿Cómo operan los buscadores?
Web Crawling
Indexeo
Búsqueda

02 Acompañamiento Web

Arquitectura web: los cimientos del SEO

¿Qué son las URL en SILO y como funcionan?
Lógica de URLs

NOINDEX y Robots
NOINDEX
Robots

Archivo Sitemap
XML
HTML

Creación del contenido
Comienzo
Definición de las palabras clave
Canibalización de contenido
Optimización

CONTENIDO

CertJOIN
Inspiring people

03 Keywords

¿Qué son las palabras clave?

¿Porque son la parte más importante del SEO?

¿Cómo crear las palabras clave?
El volumen de búsqueda
Competencia
Palabras clave relacionadas

Medir una palabra clave

Optimización de una palabra clave

Enfoques y ubicaciones de las palabras clave
URL
Metadatos
Title
Etiquetas H
Strong y Em
Breadcrumbs

04 SEO on page

¿Qué es el SEO on page?

Etiquetas base de HTML
El documento HTML
Etiquetas Metadatos
Etiquetas Title
Etiquetas Description
Etiqueta de Keywords
Títulos o Encabezados
Etiquetas de Semantica Web
header
section
nav
footer
aside
address
strong
em

Optimizando contenido
Optimización de contenido
Trabajando con imágenes
Enlaces Internos y Externos

Construcción de enlaces

URL's para buscadores

CONTENIDO

CertJOIN
Inspiring people

05 SEO off page

¿Qué es el SEO off page?

Autoridad
Medir la autoridad
Aumentar la Autoridad

Popularidad
¿Como conseguir popularidad?

Enviando tráfico
Midiendo el tráfico
Conseguir más tráfico

Link Building

06 Estrategia

¿Qué es una estrategia?

Creando estrategias

Optimizando las estrategias
El volumen de búsqueda
Competencia
Palabras clave relacionadas

Herramientas de Medición

CertJOIN
Inspiring people

Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial de este material por cualquier medio electrónico o mecánico, sin autorización de CertJoin.

It is forbidden the total or partial copying of this content without the express and written permission of CertJoin